



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
НОВОЗЫБКОВСКИЙ ГОРОДСКОЙ
СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ

РЕШЕНИЕ СОВЕТА

От 23.09.2020 № 6-200

г.Новозыбков

Об утверждении Положения «О порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новозыбковского городского округа Брянской области»

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом муниципального образования «Новозыбковский городской округ Брянской области» Новозыбковский городской Совет народных депутатов

Р Е Ш И Л:

1. Утвердить Положение «О порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новозыбковского городского округа Брянской области» согласно приложению к данному решению.

2. Решение Совета народных депутатов города Новозыбкова № 5-228 от 28.06.2016 г. О Положении «О порядке проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности МО «Город Новозыбков» считать утратившим силу.

3. Решение опубликовать в информационном бюллетене «Официальный Новозыбков» и разместить на официальном сайте Новозыбковского городского Совета народных депутатов в сети «Интернет».

**Глава Новозыбковского
городского округа**

А.В. Щипакин

Положение
О порядке проведения торгов (аукциона или конкурса)
на право заключения договоров на установку и эксплуатацию
рекламных конструкций на земельных участках, зданиях и ином
недвижимом имуществе, находящемся в собственности
Новозыбковского городского округа

1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение регламентирует общий порядок проведения торгов (аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новозыбковского городского округа (далее - договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Новозыбковского городского округа.

1.3. Соблюдение норм данного Положения обязательно к исполнению для всех юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей и физических лиц, принимающих участие в деятельности по размещению и (или) распространению наружной рекламы, при установке, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы и информации на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2. Основные понятия и определения:

2.1. Рекламное место - место размещения средства наружной рекламы: земельный участок, внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, сооружений, иного недвижимого муниципального имущества, используемые для размещения на них наружной рекламы, что подтверждается соответствующими согласованиями.

2.2. Рекламная конструкция - конструкция, сооружение, техническое приспособление, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы.

2.3. Распространение наружной рекламы - публичная демонстрация наружной рекламы путем использования рекламных конструкций.

2.4. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2.5. Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

2.6. Согласующие организации - организации, уполномоченные на основании действующего законодательства Российской Федерации согласовывать распространение наружной рекламы.

2.7. Заявитель - физическое или юридическое лицо, обратившееся в Новозыбковскую городскую администрацию (далее Администрацию) с целью заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях, сооружениях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

2.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, - документ, дающий право (при наличии разрешения, выданного Администрацией) устанавливать (размещать) и эксплуатировать рекламную конструкцию. Договор заключается между владельцем рекламной конструкции и комитетом по управлению имуществом Новозыбковской городской администрации.

2.9. Типы средств наружной рекламы:

2.9.1. Крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

2.9.2. Отдельно стоящие щитовые установки - двусторонние или односторонние (плоскостные или объемные) конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте.

2.9.3. Брандмауэрные панно - конструкции, размещаемые на стенах зданий и сооружений.

2.9.4. Щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях.

2.9.5. Установки в виде объемно-пространственных конструкций.

2.9.6. Кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения на отдельно стоящих стойках.

2.9.7. Конструкции для размещения рекламных сообщений, устанавливаемые в витринах предприятий сферы услуг, содержащих информацию не по профилю данного предприятия.

2.9.8. Конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта.

2.9.9. Сити-борды - рекламные конструкции с внутренним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 3,7 x 2,7 метра. Площадь информационного поля сити-борда определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон.

2.9.10. Сити-форматы (пилоны) - двухсторонние рекламные конструкции с внутренним подсветом, имеющие два информационных поля, размер каждого из которых составляет не более 1,2 x 1,8 метра, располагаемые на тротуарах или прилегающих к тротуарам газонах.

2.9.11. Суперборды (суперсайты) - щитовые рекламные конструкции, оборудованные внешним подсветом, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие не более трех информационных полей, размер каждого может составлять 12,0 x 4,0 метра, 12,0 x 5,0 метра или 15,0 x 5,0 метра; щиты - рекламные конструкции, состоящие из фундамента, каркаса, опоры и имеющие одно или два информационных поля размером не более 6,0 x 3,0 метр.

2.9.12. Электронные табло - рекламные конструкции, размещаемые на опоре или на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на крыше, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

2.9.13. Флаговые композиции - рекламные конструкции, состоящие из основания, одного или нескольких флагштоков и мягких полотнищ (информационных полей). Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища; проекционное оборудование - рекламная конструкция, предназначенная для проецирования рекламы на любые поверхности. Площадь информационного поля определяется площадью демонстрируемого изображения на поверхности.

2.9.14. Кронштейн - плоскостная или объемно-пространственная консольная рекламная конструкция, устанавливаемая на фасаде здания; крышные установки - рекламные конструкции в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемые выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от вертикальной поверхности стены здания, или на крыше, площадь информационного поля определяется общей площадью эксплуатируемых сторон.

2.9.15. Рекламные конструкции на ограждениях - рекламные конструкции, устанавливаемые на временных ограждениях территорий розничной (уличной) торговли

(летние кафе, выставки, ограждения торговых зон), а также других временных и постоянных ограждениях (кроме строительных);

Размещение рекламных конструкций на территории городского округа.

Для рассмотрения вопроса о заключении договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заявитель направляет в Администрацию заявление на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности.

Администрация рассматривает заявление и в случае принятия положительного решения проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с настоящим Положением.

3. Торги не проводятся в случаях:

-невозможности размещения рекламных конструкций по градостроительным нормам;

-невозможности размещения рекламных конструкций по нормам безопасности дорожного движения;

-мотивированного отказа в согласовании размещения рекламных конструкций какой-либо из согласующих организаций;

-ненадлежащего исполнения ранее заключавшихся договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

-если имущество, на котором предполагается размещение рекламной конструкции, не находится в муниципальной собственности города Новозыбкова;

- не предусмотрено схемой размещения рекламной конструкции;

4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании, сооружении или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Новозыбковского городского округа, заключается с победителем торгов.

5. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника.

6. В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

7. Победитель торгов вправе приступить к монтажу средства наружной рекламы после оформления в установленном порядке разрешения на установку рекламной конструкции и заключения договора с комитетом по имуществу Новозыбковской городской администрации на её размещение и эксплуатацию.

8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности или государственная собственность на который не

разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления городского округа либо уполномоченной ими организацией только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

10. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается сроком на пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

11. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами гражданского законодательства и настоящим Положением.

12. На период действия договора владельцу рекламной конструкции предоставляется право доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

13. В случае подключения рекламной конструкции к линиям электроснабжения владельцу рекламной конструкции необходимо заключить договор с организацией, являющейся поставщиком электроэнергии.

14. Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

15. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых комитетом по управлению имуществом Новозыбковской городской администрации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Положением.

16. Торги (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции проводятся в целях расширения возможностей для участия физических и юридических лиц в сфере распространения средств наружной рекламы и стимулирования такого участия, развития добросовестной конкуренции, совершенствования деятельности Администрации в данной сфере, обеспечения гласности и прозрачности распространения средств наружной рекламы, пополнения бюджета городского округа за счет размещения рекламы.

17. Основными принципами организации и проведения торгов являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность проведения торгов.

18. Торги проводятся в форме аукциона, открытого по составу участников и открытого по форме подачи предложений, либо в форме конкурса, открытого по составу участников и закрытого по форме подачи заявок. Выигравшим торги на аукционе признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, а на конкурсе - лицо, которое, по решению конкурсной комиссии, предложило лучшие условия, которыми являются:

-наиболее высокая цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

-предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;

-предложения по благоустройству и праздничному оформлению территории, прилегающей к рекламному месту.

19. Решение о проведении торгов в виде аукциона или конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается Администрацией в форме постановления. Организатором аукциона или конкурса выступает комитет по управлению имуществом Новозыбковской городской администрации (далее - организатор торгов).

20. Для проведения торгов постановлением администрации города Новозыбкова создается комиссия. Число членов комиссии не может быть менее чем пять человек.

21. Организатор торгов в соответствии с действующим законодательством:

- 1) определяет начальную цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (по каждому лоту), величину ее повышения ("шаг аукциона"), а также размер задатка;
- 2) определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в торгах; место, дату и время проведения торгов; место и срок подведения итогов торгов;
- 3) организует подготовку и публикацию в средствах массовой информации извещения о проведении торгов или об отказе в их проведении. Указанная информация подлежит размещению в средствах массовой информации и на официальном сайте Администрации (далее - официальные средства массовой информации);
- 4) выдает необходимые материалы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в торгах (далее - претенденты);
- 5) принимает заявки, предложения и документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;
- 6) проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;
- 7) заключает договоры по результатам торгов;
- 8) осуществляет иные предусмотренные настоящим Положением функции и полномочия.

22. Комиссия:

- 1) принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, установленным действующим законодательством, и уведомляет претендентов о принятом решении;
- 2) определяет победителя торгов;
- 3) оформляет протокол о результатах торгов.

23. Начальная цена определяется на основании отчета независимого оценщика, составленного в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности.

24. Начальная цена на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется типом, размером рекламных конструкций, местом их размещения, видом и содержанием рекламы, располагаемой на рекламной конструкции.

25. Задаток для участия в торгах определяется в 20 процентов от начальной (минимальной) цены лота.

26. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе, на котором на основании договора между комитетом по управлению имуществом Новозыбковской городской администрации и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию данной рекламной конструкции либо при первичном размещении.

27. Заключенные до вступления в силу настоящего Положения договоры на установку и эксплуатацию рекламной конструкции признаются действующими на срок действия договора.

28. Извещение о проведении торгов публикуется организатором торгов на официальном сайте Российской Федерации – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Администрации – www.zibkoe.ru, не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в торгах.

29. В извещении о проведении торгов должны быть указаны следующие сведения:

- 1) место, дата и время проведения торгов, а также форма их проведения;
- 2) условия аукциона (в случае проведения торгов в форме аукциона);
- 3) срок принятия решения об отказе в проведении торгов;
- 4) предмет торгов (лоты) с указанием номеров (при наличии нескольких лотов) и указанием местонахождения каждого рекламного места;

5)наименование, местонахождение, почтовый адрес и адрес электронной почты, номер контактного телефона организатора торгов;

б)начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (в случае проведения торгов по нескольким лотам - по каждому лоту); "шаг аукциона"; размер задатка в счет обеспечения права на заключение договора и реквизиты счета для его перечисления;

7)условия конкурса (в случае проведения торгов в форме конкурса);

8)форма заявки на участие в торгах, порядок приема, адрес места приема, даты и время начала и окончания приема заявок и прилагаемых к ним документов, предложений претендентов на участие в конкурсе, а также перечень документов, представляемых претендентами для участия в торгах;

9)место, дата, время и порядок определения участников торгов;

10)место и срок подведения итогов торгов, порядок определения победителей;

11)срок, на который заключается договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

12)порядок и место получения аукционной (конкурсной) документации;

13)размер платы за предоставление аукционной (конкурсной) документации, если такая плата установлена;

14)порядок и сроки оплаты участниками торгов аукционной (конкурсной) документации, если такая плата установлена;

15)срок, в течение которого победитель аукциона (конкурса) должен представить организатору торгов подписанный им договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

30. Организатор торгов может отказаться от проведения торгов не позднее десяти дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в торгах. Извещение об отказе от проведения торгов размещается на официальном сайте Российской Федерации – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Администрации – www.zibkoe.ru, в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения торгов. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор уведомляет всех заявителей. В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор торгов возвращает заявителям денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения торгов.

31. Условия участия в торгах:

- участником торгов является лицо, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, поданная заявка которого зарегистрирована в журнале регистрации заявок в соответствии с настоящим Положением. Участником торгов может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель;

- не допускается: - координация организаторами торгов, заключение соглашений между организаторами торгов и (или) заказчиками с участниками этих торгов;

-участие организаторов торгов, работников организаторов или работников заказчиков в торгах.

32. Для участия в торгах претендент лично или через уполномоченного им представителя представляет организатору торгов в установленный в извещении о проведении торгов срок заявку по форме, утверждаемой организатором торгов.

33. Заявка и опись представленных документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у организатора торгов, другой - у претендента.

34. В случае подачи заявки уполномоченным представителем претендента должна быть предъявлена соответствующая доверенность.

35. Физическое лицо при подаче заявки обязано предъявить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

36. К заявке представляются следующие документы:

1)платежный документ с отметкой банка об исполнении для подтверждения перечисления претендентом установленного в извещении о проведении торгов задатка в

счет обеспечения права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на муниципальном имуществе;

2) заверенные копии учредительных документов, а также выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц), полученная не ранее чем за шесть месяцев до даты размещения в средствах массовой информации извещения о проведении торгов;

3) заверенная копия выписки из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, копия паспорта (для индивидуальных предпринимателей);

4) выписка из решения органа управления данного юридического лица о совершении сделки (если это необходимо в соответствии с учредительными документами претендента и законодательством государства, в котором зарегистрирован претендент);

5) регистрационная карточка с указанием юридического адреса, идентификационного номера налогоплательщика (ИНН), банковских реквизитов, должностей и фамилий руководителя и главного бухгалтера, номеров телефонов;

б) справка налоговых органов, подтверждающая отсутствие задолженности по уплате налогов;

7) дизайн-проект по предмету торгов (эскиз рекламной конструкции с указанием размеров и элементов крепления).

37. Каждый претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах (по каждому лоту).

38. Претендент имеет право изменить или отозвать заявку в любое время до начала торгов, уведомив об этом в письменной форме организатора торгов.

39. В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока приема заявок организатор торгов обязан возвратить внесенный задаток претенденту в течение 5 банковских дней со дня регистрации отзыва заявки в журнале приема заявок.

40. В случае отзыва заявки претендентом позднее даты окончания приема заявок задаток возвращается в порядке, установленном для участников торгов.

41. Для участия в торгах претендент вносит задаток на счет организатора торгов, указанный в извещении о проведении торгов. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет организатора торгов, является выписка банка со счета организатора торгов.

42. В день определения участников торгов, установленный в извещении о проведении торгов, комиссия рассматривает заявки и документы претендентов, устанавливает факт поступления от претендентов задатков на основании выписок с соответствующего счета. По результатам рассмотрения документов комиссия принимает решение о признании претендентов участниками торгов или об отказе в допуске претендентов к участию в торгах, которое оформляется протоколом. В протоколе приводятся перечень принятых заявок с указанием фамилий, имен и отчеств (наименований) претендентов, перечень отозванных заявок, фамилии, имени и отчества (наименования) претендентов, признанных участниками торгов, а также фамилии, имени и отчества (наименования) претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах, с указанием оснований отказа.

43. Претендент не допускается к участию в торгах по следующим основаниям:

1) документы представлены не в полном составе, или их состав не соответствует перечню, указанному в информационном сообщении, или оформление указанных документов не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации;

2) заявка подана неуполномоченным лицом;

3) не подтверждено поступление от претендента в установленный срок задатка на счет, указанный в извещении о проведении торгов;

4) если претендент не соответствует требованиям законодательства.

44. Организатор торгов обязан вернуть внесенный задаток претенденту, не допущенному к участию в торгах, в течение 5 банковских дней со дня оформления протокола о признании претендентов участниками торгов.

45. Претенденты, признанные участниками торгов, и претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются о принятом решении не позднее следующего рабочего дня с даты оформления данного решения протоколом путем

вручения им под расписку соответствующего уведомления либо направления такого уведомления по почте заказным письмом.

46. Претендент приобретает статус участника торгов с момента оформления комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

47. Порядок проведения аукциона:

- Аукцион проводится в указанном в извещении о проведении аукциона месте в соответствующие день и час.

48. Аукцион проводится в следующем порядке:

1) аукцион ведет аукционист, назначенный организатором торгов;

2) аукцион начинается с оглашения аукционистом наименования, основных характеристик рекламного места и начальной цены лота, "шага аукциона" и порядка проведения аукциона, после чего аукционист предлагает участникам аукциона заявлять свои предложения о цене договора.

"Шаг аукциона" устанавливается в размере не более пяти процентов начальной (минимальной) цены договора (цены лота), указанной в извещении о проведении аукциона, и не изменяется в течение всего аукциона;

3) участникам аукциона (их представителям) выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки). Участник аукциона после объявления аукционистом начальной (минимальной) цены договора (цены лота) и цены договора, увеличенной в соответствии с "шагом аукциона", поднимает карточку в случае, если он согласен заключить договор по объявленной цене;

4) аукционист объявляет номер карточки участника аукциона, который первым заявил начальную цену договора (цену лота) или последующую цену договора, увеличенную в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника и объявляет заявленную цену договора;

5) при отсутствии участников аукциона, готовых заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с названной аукционистом платой, аукционист повторяет этот размер платы три раза.

Если после трехкратного объявления заявленной цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион завершается. Победителем аукциона признается тот участник аукциона, номер карточки которого был назван аукционистом последним;

6) аукционист объявляет об окончании проведения аукциона, последнее и предпоследнее предложения о цене договора, номер билета и наименование победителя аукциона и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене договора.

49. Порядок проведения конкурса:

- Конкурс проводится в указанном в извещении о проведении конкурса месте в соответствующие день и час.

50. Конкурс проводится в следующем порядке:

1) конкурсная комиссия на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса;

2) перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе о результатах конкурса;

3) при вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также с согласия конкурсной комиссии представители средств массовой информации;

4) конкурсная комиссия проверяет соответствие представленных конкурсных предложений требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае если представленное конкурсное предложение не соответствует требованиям, содержащимся в конкурсной документации, указанное предложение не подлежит дальнейшему рассмотрению и лицо, подавшее такую заявку, утрачивает статус участника конкурса, что фиксируется в протоколе заседания комиссии;

5) конкурсная комиссия оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных в конкурсной документации. Комиссия в процессе конкурса вправе требовать от участников разъяснений по представленным документам;

б) цена предложения должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, принимается во внимание цена, указанная прописью;

7) предложения, содержащие цену ниже той, которая указана в условиях конкурса, не рассматриваются;

8) после вскрытия конвертов и оглашения предложений конкурсная комиссия удаляется на совещание для обсуждения и оценки предложений. Участники конкурса и их представители не имеют права присутствовать при обсуждении и оценке предложений;

9) при проведении конкурса члены конкурсной комиссии обязаны:

- принимать решения, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством;

- самостоятельно и независимо принимать решения;

- не разглашать информацию, касающуюся работы комиссии;

- вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов комиссии;

10) информация о рассмотрении и оценке конкурсных предложений не подлежит разглашению до момента официального объявления итогов конкурса;

11) победителем конкурса признается участник, предложения которого, по решению конкурсной комиссии, отвечают всем требованиям, содержащимся в конкурсной документации. В случае когда двумя или более участниками конкурса представлены идентичные предложения, признанные наилучшими, победителем конкурса признается участник, чья заявка принята и зарегистрирована ранее других;

12) в случае, если предложения всех участников не соответствуют условиям, содержащимся в конкурсной документации, конкурс считается состоявшимся, но имеющим отрицательный результат. В этом случае могут быть пересмотрены условия конкурса и назначен новый конкурс в порядке, предусмотренном настоящим Положением;

13) в случае, если после объявления победителя конкурса организатору торгов станут известны факты несоответствия победителя конкурса требованиям к участникам конкурса, установленным организатором торгов, заявка победителя на участие в конкурсе отклоняется и новый победитель конкурса определяется в соответствии с настоящим Положением из числа остальных участников конкурса;

14) в случае, если победитель конкурса не подписал договор в установленные в извещении о проведении конкурса сроки, организатор торгов определяет нового победителя конкурса в соответствии с настоящим Положением из числа остальных участников конкурса, чье предложение цены за предмет конкурса было зафиксировано следующим за предложением уклонившегося;

15) конкурсная комиссия письменно извещает в течение 3 рабочих дней с даты подписания протокола о результатах торгов участников конкурса о результатах конкурса.

51. Порядок оформления результатов торгов:

Результаты торгов оформляются протоколом, который подписывается членами комиссии, а также победителем торгов в день проведения торгов. Протокол о результатах торгов составляется в двух экземплярах, один из которых передается победителю, второй остается у организатора торгов.

52. В протоколе о результатах торгов указываются:

1) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения каждого рекламного места;

2) предложения участников конкурса (в случае проведения конкурса);

3) начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (цена лота) и цена договора, предложенная победителем торгов;

4) фамилия, имя, отчество (наименование) победителя торгов (в том числе паспортные данные гражданина или реквизиты юридического лица);

5) состав комиссии и результаты голосования.

53. Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в счет платы за договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

54. Участникам торгов, не признанным победителями, задаток возвращается в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов.

55. Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от подписания протокола о результатах конкурса.

56. Последствия уклонения победителя торгов или организатора торгов от подписания протокола о результатах торгов, а также от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

57. Информация о результатах торгов публикуется на официальном сайте Российской Федерации – www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Администрации – www.zibkoe.ru информации в 10-дневный срок со дня заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанная информация должна включать:

- 1) наименование организатора торгов, принявшего решение о проведении торгов;
- 2) реквизиты решения о проведении торгов;
- 3) фамилию, имя, отчество (наименование) победителя торгов;
- 4) предмет торгов (лоты) с указанием их номеров и местонахождения рекламного места;

- 5) условия конкурса, предложенные победителем (в случае проведения торгов в форме конкурса);

- б) начальную (минимальную) цену договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и цену договора, предложенную победителем торгов.

Договор заключается в позднее 10 рабочих дней со дня оплаты суммы, соответствующей размеру платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, за весь период действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которая вносится единовременным платежом в течение 5 дней после проведения торгов.

Порядок признания торгов несостоявшимися:

Торги по каждому выставленному предмету торгов признаются несостоявшимися в случае, если:

- 1) в торгах участвовало менее двух участников;
- 2) ни один из участников аукциона после трехкратного объявления начальной платы на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не поднял карточку;

- 3) ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем.

58. Организатор торгов обязан в течение 5 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах торгов вернуть задатки, внесенные участниками несостоявшихся торгов.

59. В случае если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. Организатор торгов при соблюдении требований, заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

60. В случае если к участию в аукционе или конкурсе ни один участник не допущен, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. Организатор торгов вправе объявить о повторном проведении торгов. При этом могут быть изменены условия торгов, снижена начальная плата за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

61. Разрешение споров:

- Участник торгов, несогласный с решением или действиями организатора торгов, вправе обжаловать их в судебном порядке.

- Споры, связанные с признанием результатов торгов недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

62. Порядок, размер и форма оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или объектах недвижимости, находящихся в собственности городского округа, определяются результатом торгов, а также последующей ежегодной корректировкой с учетом коэффициента инфляции.

63. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций взимается вплоть до фактического демонтажа рекламной конструкции.

64. Органы местного самоуправления городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти соответствующего субъекта Российской Федерации в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти данного субъекта Российской Федерации. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Для целей настоящей статьи под информационным полем рекламной конструкции понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

65. За период размещения информации, направленной на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов населения и органов местного самоуправления (социальной рекламы), плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. Сроки и объемы размещения социальной рекламы подтверждаются двусторонними актами, подписанными со стороны владельца рекламной конструкции и Администрации. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок размещения социальной рекламы.

66. Некоторые требования к рекламным местам:

1. Расстояние в плоскости движения транспортных (пешеходных) потоков между местами размещения однотипных отдельно стоящих рекламных конструкций определяется в соответствии с ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

2. Рекламные места на опорах уличного освещения и воздушных коммуникаций выделяются по одному на опору.

3. Рекламные места должны выделяться с учетом обеспечения обзорности всех рекламных конструкций, расположенных в зоне прямой видимости.

4. Материалы, используемые при изготовлении всех типов средств наружного рекламного оформления города и района, должны отвечать современным требованиям качества. Их монтаж должен проводиться без отклонений от утвержденной проектной документации. Конструкции должны содержаться в порядке.

5. Разработка технической документации и монтаж конструкций должны выполняться специалистами, имеющими соответствующие разрешения.

Ответственность за монтаж и эксплуатацию конструкций несет владелец средства рекламы и информации.

6. При проектировании средств рекламы следует учитывать воздействие на них ветровых нагрузок, осадков и непреднамеренного сноса в случае дорожно-транспортных происшествий.

7. При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных объектов должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования.

8. Все средства рекламы должны иметь маркировку с указанием рекламодателя и номера его телефона. Все средства наружной рекламы и информации не должны создавать помех для прохода пешеходов и уборки улиц и тротуаров. При их монтаже и эксплуатации должны соблюдаться требования техники безопасности.

67. Порядок введения в действие:

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, срок действия, которого не истек, не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации.

2. Нарушение настоящего Положения при размещении, эксплуатации и демонтаже объектов наружной рекламы влечет за собой наступление ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.